

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.printershop.pl

DEFINICJE

Dni Robocze - dni tygodnia od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy).

Formularz Rejestracji - funkcjonalność Sklepu Internetowego, za pomocą, której Klient podając swoje dane osobowe może utworzyć Konto Klienta, a następnie przy użyciu, którego może dokonywać zakupu Produktów.

KC - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny;

Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego w tym zawierająca Umowę Kupna Sprzedaży lub/i Umowę o świadczenie usług elektronicznych;

Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto Klienta - nieodpłatna funkcjonalność Sklepu Internetowego umożliwiająca stworzenie przez Sprzedającego indywidualnego panelu Klienta uruchamianego hasłem i loginem Klienta, po uprzednim dokonaniu Rejestracji oraz zawarciu Umowy Konta Klienta.

Koszyk - funkcjonalność Sklepu Internetowego pozwalająca przygotować listę produktów sporządzona z oferowanych w Sklepie Internetowym Produktów na podstawie wyborów Klienta.

Sklep Internetowy - prowadzony przez Sprzedającego Sklep Internetowy dostępny pod adresem <https://printershop.pl>, za pośrednictwem, którego Klient może zakupić od Sprzedającego Produkty.

Sprzedający - Konrad Burczyński prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Konrad Burczyński Corrado, 20-055 Lublin, ul. Skautów 11B, posiadający numer NIP: 712-193-08-13.

Produkt - oferowane przez Sprzedającego **towary lub usługi**, prezentowane w Sklepie Internetowym, mogące być przedmiotem Zamówienia Klienta oraz Umowy Kupna Sprzedaży;

Regulamin - niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego.

UPK - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

UPRSK - ustawa z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich;

Umowa Kupna - Sprzedaży - oznacza umowę kupna - sprzedaży zawartą na odległość pomiędzy Klientem Sklepu Internetowego ze Sprzedającym, na zasadach określonych w Regulaminie dotyczącą nabycia Produktu;

Umowa Konta Klienta - nieodpłatna, dobrowolna umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, dotycząca możliwości korzystania przez Klienta z funkcjonalności Sklepu Internetowego.

Trwały Nośnik - materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedającemu przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.

Zamówienie - oświadczenie woli Klienta wyrażone za pomocą funkcjonalności Sklepu Internetowego, wskazujące na: ilość i rodzaj Produktu dostępnego w Sklepie Internetowym w chwili wyrażania oświadczenia woli (składania Zamówienia), cenę, miejsce wydania towaru, dane Klienta. Zamówienie stanowi ofertę zawarcia umowy w zakresie zakupu Produktu o parametrach wyrażonych w Zamówieniu.

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE, FUNKCJONALNOŚCI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem internetowym <https://printershop.pl>, w tym w szczególności:
 - a. zawierania za pośrednictwem Sklepu Internetowego Umowy Kupna - Sprzedaży Produktów,
 - b. składania Zamówień na Produkty dostępne w Sklepie Internetowym,
 - c. dostarczania zamówionych Produktów,
 - d. uiszczania ceny sprzedaży Produktów i kosztów dostawy,

- e. prawa do odstąpienia od umowy,
 - f. procedury reklamacji.
2. Klient zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu.
 3. Sprzedaż odbywa się na podstawie wersji niniejszego Regulaminu, obowiązującej w momencie złożenia Zamówienia.
 4. **Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 8 do 16, w szczególności składać reklamacje, za pomocą: Działu Obsługi Klienta e-mail: kontakt@printershop.pl , telefon: +48 698 330 002, listownie na adres pocztowy Sprzedawcy tj. 20-055 Lublin, skautów 11b Koszty połączenie telefonicznego jest zgodny ze stawką operatora z którego korzysta Klient.**
 5. Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego oraz składania Zamówień na Produkty, niezbędny jest:
 - a) komputer z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari;
 - b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
 7. Składanie przez Klienta Zamówień na Produkty oferowane przez Sklep Internetowy wymaga prawidłowego zarejestrowania się zgodnie z postanowieniami § 2 Regulaminu.
 8. Sprzedawca udostępnia Klientom następujące podstawowe funkcjonalności Sklepu Internetowego:
 - a) udostępnienie formularza kontaktowego,
 - b) udostępnienie czatu ze Sprzedawcą,
 - c) udostępnienie wyszukiwarki Produktów,
 - d) umożliwienie zapytania o Produkt,
 - e) umożliwienie dodania opinii o Produkcie,
 - f) polecenie Produktu,
 - g) umożliwienie wydrukowania oferty reklamowej Produktu,
 - h) dodanie Produktu do przechowalni,
 - i) dodanie Produktu do listy życzeń,
 - j) udostępnienie oferty reklamowej Produktu w mediach społecznościowych,
 - k) polecenie zasobów Sklepu.
 9. Aby skorzystać z funkcjonalności formularza kontaktowego, należy uzupełnić jego obligatoryjne pola, wprowadzić żadaną treść, a następnie nadać wiadomość do Sprzedawcy. Sprzedawca udzieli odpowiedzi niezwłocznie, przy użyciu funkcjonalności Sklepu, telefonicznie albo drogą elektroniczną, poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
 10. Aby skorzystać z funkcjonalności czatu ze Sprzedawcą, należy wprowadzić w jego pole żadaną treść, a następnie nadać wiadomość do Sprzedawcy. Jeżeli chat jest w trybie „online”, Sprzedawca udzieli odpowiedzi niezwłocznie, za pośrednictwem funkcjonalności czatu.
 11. Aby wyszukać Produkt w Sklepie, należy wprowadzić w obszarze wyszukiwarki Sklepu żadaną treść, a następnie ją zatwierdzić. Funkcjonalność umożliwia przeszukiwanie zasobów Sklepu przy użyciu słów kluczowych wprowadzonych przez Klienta. Dodatkowo, funkcjonalność może umożliwiać przeprowadzenie wyszukiwania zaawansowanego w zakresie wybranych kryteriów.
 12. Aby zapytać Sprzedawcę o dostępność Produktu, można skorzystać z funkcjonalności zapytania o Produkt. Sprzedawca udzieli tej informacji niezwłocznie, przy użyciu funkcjonalności Sklepu, telefonicznie albo drogą elektroniczną, poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
 13. Aby wprowadzić opinię o Produkcie, należy skorzystać z formularza opinii, poprzez uzupełnienie jego obligatoryjnych pól oraz wprowadzenie deklarowanej oceny lub treści. Funkcjonalność może umożliwiać wystawienie oceny w oznaczonej skali.
 14. Aby polecić Produkt osobom trzecim, należy skorzystać z funkcjonalności polecenia Produktu. Przedmiot funkcjonalności stanowi udostępnienie formularza polecenia Produktu, w celu wysłania wiadomości o Produkcie do osoby trzeciej, wskazanej przez Klienta.
 15. Aby wydrukować ofertę reklamową Produktu, należy skorzystać z funkcjonalności wydrukowania oferty reklamowej Produktu. W celu skorzystania z tej funkcjonalności, wymagane jest posiadanie podłączonej i poprawnie skonfigurowanej drukarki.
 16. Aby skorzystać z funkcjonalności udostępnienia oferty reklamowej Produktu w mediach społecznościowych, należy użyć przycisków przypisanych do tych mediów, opublikowanych w obszarze

oferty reklamowej Produktu. W celu skorzystania z tej funkcjonalności, wymagane jest posiadanie konta użytkownika w wybranych mediach społecznościowych.

17. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czasowego wyłączenia wszystkich lub części funkcjonalności lub wprowadzenia nowych funkcjonalności.

§ 2.

REJESTRACJA, ZAKRES, ZASADY I WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. **Założenie Konta Klienta nie jest konieczne do dokonania zakupu poprzez Sklep Internetowy (istnieje możliwość zakupu bez rejestracji Konta Klienta).**
2. Założenie Konta Klienta umożliwia Klientowi zachowanie historii dokonywanej zakupów poprzez Sklep Internetowy, przeglądanie aktualnie zamówionych produktów oraz produktów zamówionych po dokonaniu rejestracji Konta Klienta. Nadto założenie Konta Klienta ułatwia dokonywanie zakupów poprzez brak konieczności każdorazowego wypełniania formularzy niezbędnych do realizacji umowy.
3. W celu rejestracji w Sklepie Internetowym (założenia konta Klienta) Klient powinien wypełnić Formularz Rejestracji podając:
 - a. imię i nazwisko lub nick;
 - b. adres e-mail;
 - c. hasło,
 - d. adres do doręczeń (ulica, miasto, kod pocztowy, województwo, kraj).
4. W celu świadczenia przez Sprzedawcę usług oferowanych przez Sklep Internetowy oraz w celu realizacji Zamówień Klient powinien zapoznać się z aktualnym Regulaminem Sklepu Internetowego oraz następnie zaakceptować jego postanowienia oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną lub/i w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia.
5. Po prawidłowym i zgodnym z prawdą wypełnieniu Formularza Rejestracji należy nacisnąć przycisk „Zarejestruj się”. Na podany w Formularzu Rejestracji adres poczty elektronicznej (adres e-mail), zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca zarejestrowanie Konta Klienta.
6. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie założenia i korzystania z Konta Klienta na stronie internetowej Sklepu Internetowego zostaje zawarta w chwili aktywacji Konta Klienta, co następuje w momencie kliknięcia linku aktywacyjnego zawartego w wiadomości elektronicznej potwierdzającej zarejestrowanie Konta Klienta. Usługa Konta Klienta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
7. Informacje podane w Formularzu Rejestracji powinny być zgodne z prawdą oraz aktualne. W przypadku podania informacji nieprawdziwych lub nieaktualnych, Sprzedawca nie ma obowiązku realizowania Zamówienia lub/i świadczenia usług drogą elektroniczną.
8. Klient może wypowiedzieć umowę Konta Klienta w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, przez przesłanie Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@printershop.pl żądania usunięcia Konta Klienta wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej Klienta (adres e-mail) aktualnie zarejestrowanego w Sklepie Internetowym.
9. Rejestracja oraz korzystanie z oferowanej funkcjonalności Sklepu Internetowego **są nieodpłatne i dobrowolne.**
10. Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym.
11. Sprzedawca oświadcza, iż w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Sklepie Internetowym podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet.
12. Logowanie do Sklepu Internetowego odbywa się poprzez wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła podanych przy rejestracji Konta Klienta za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego.
13. Dane podane przy rejestracji Konta Klienta mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na Konto Klienta.
14. Reklamacje dotyczące Produktów oraz dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną mogą być zgłaszane stosownie do postanowień § 7 Regulaminu.

15. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
- a. zachowania w tajemnicy loginu i hasła do swojego Konta Klienta w Sklepie Internetowym w granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialnym za wszelkie działania związane z posługiwaniem się loginem i hasłem do danego Konta Klienta w Sklepie Internetowym jest Klient, przy czym hasło stanowi informację poufną do wyłącznej wiadomości Klienta;
 - b. korzystania z usług oferowanych przez Sprzedającego w sposób nie powodujący zakłóceń w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
 - c. korzystania z usług oferowanych przez Sprzedającego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami;
 - d. korzystania z usług oferowanych przez Sprzedającego w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedającego, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i innych przysługujących im praw;
 - e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.
16. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień, o których mowa powyżej w ust. 15 Sprzedający może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta Klienta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Sprzedający może złożyć Klientowi oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Konta Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail aktualnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi konta Klienta skutkować będzie zablokowaniem i usunięciem Konta Klienta w Sklepie Internetowym.

§ 3. ZAMÓWIENIA

1. Zamawianie Produktów (Usług) może odbyć się po zalogowaniu się do Konta Klienta lub bez logowania (dot. Klientów którzy nie mają założonego Konta Klienta).
2. Zamówienia na Produkty można składać za pośrednictwem strony internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, przy użyciu funkcji Koszyk. Po skompletowaniu listy zamówień Produktów, w obszarze Koszyka Klient przechodzi do realizacji zamówienia.
3. Niezbędnym elementem procedury składania Zamówienia jest zapoznanie się i akceptacja (kliknięcie odpowiedniego Checkboxu) przez Klienta:
 - a) **(Obligatoryjnie) Regulaminu Sklepu Internetowego;**
 - b) **(Obligatoryjnie) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych;**
 - c) **dodatkowo w przypadku zakupu niektórych Usług (co każdorazowo jest wyraźnie oznaczone) warunkiem koniecznym jest odznaczenie checkboxa dotyczącego wyrażenia przez Konsumenta zgody na rozpoczęcia świadczenia Usług i tym samym zrzeczenie się prawa odstąpienia od Umowy (zgodnie z art. 38 UPK).**co Klient potwierdza zaznaczając odpowiednie pole – potwierdzając tym samym zapoznanie się z danymi informacjami - przed złożeniem Zamówienia.
4. Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, iż brak zapoznania się akceptacji przez Klienta z informacjami wskazanymi powyżej w ust. 2 pkt. a – b (oraz c w przypadku zakupu niektórych Usług) w toku składania Zamówienia uniemożliwia skorzystanie przez Klienta z możliwości nabycia Produktu w Sklepie Internetowym.
5. Po skompletowaniu listy zamówień Produktów, w obszarze Koszyka Klient wprowadza lub wybiera:
 - a) informacje rozliczeniowe,
 - b) informacje o dostawie, zawierające sposób i adres Dostarczenia,
 - c) metodę płatności.
6. W przypadku, gdy Klientem jest zalogowany posiadacz Konta Klienta, przechodzi do kolejnego etapu składania zamówienia.
7. W przypadku, gdy Klientem nie jest zalogowany posiadacz Konta Klienta, wybiera sposób składania zamówienia:

- a) przy użyciu Konta Klienta, które zostanie zarejestrowane. Wówczas Klient dokonuje rejestracji Konta Klienta i przy jego użyciu przechodzi do kolejnego etapu składania zamówienia,
 - b) z pominięciem użycia Konta Klienta. Wówczas Klient przechodzi do kolejnego etapu składania zamówienia,
 - c) przy użyciu posiadanego Konta Klienta. Wówczas Klient przechodzi do kolejnego etapu składania zamówienia.
8. Podczas składania zamówienia, Klient wprowadza lub wybiera:
- a) swoje dane identyfikacyjne i kontaktowe,
 - b) dane adresowe w celu Dostarczenia Produktów,
 - c) dane rozliczeniowe.
9. Klient może dokonać zakupu Produktu przez złożenie Zamówienia. Zamówienia na Produkty dostępne w Sklepie Internetowym poprzez wybór interesującego Produktu (Usługi) i są składane poprzez kliknięcie właściwego przycisku w Koszyku i jest równoznaczne ze złożeniem oferty zawarcia umowy sprzedaży Produktów wskazanych w Zamówieniu.
10. Zamówienia złożone w dni powszednie po godz. 14.00, w soboty, w niedziele oraz w święta będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.
11. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia (cena Produktu wraz ze wszystkimi kosztami dodatkowymi) każdorazowo podawana jest na stronie Sklepu Internetowego w panelu Konta Klienta w trakcie składania Zamówienia.
12. Do momentu potwierdzenia złożenia Zamówienia Klient ma możliwość modyfikacji Zamówienia, w zakresie wyboru (dodania lub usunięcia) Produktu z Koszyka, ewentualnie rezygnacji z Zamówienia.
13. Wszystkie Informacje o Produktach dostępnych w asortymencie Sklepu Internetowego stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 KC.
14. Złożenie Zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Sprzedającemu oferty zawarcia Umowy Kupna - Sprzedaży wybranego Produktu. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia jest oświadczeniem Sprzedającego o przyjęciu oferty Klienta w zakresie oferowanych przez Sprzedającego Produktów oraz jednocześnie jest momentem zawarcia Umowy Kupna - Sprzedaży Produktów wskazanych w Zamówieniu.
15. Po złożeniu Zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w Koncie Klienta Sprzedający na Trwałym Nośniku prześle Klientowi informację zawierającą potwierdzenie warunków Umowy Kupna - Sprzedaży (tj. informacji o zamówionym Produkcie/Produktach wraz ze wskazaniem ceny, wybranym przez Klienta sposobie i koszcie dostawy (o ile dostawa nie jest darmowa), wybranym przez Klienta sposobie i kwocie do zapłaty za całość Zamówienia). Do potwierdzenia warunków Umowy Kupna Sprzedaży Sprzedający dołączy aktualnie obowiązujący u Sprzedającego Regulamin Sklepu Internetowego w formie pliku PDF wraz z informacją o prawie odstąpienia od umowy.
16. Skuteczne złożenie Zamówienia możliwe jest jedynie w przypadku, gdy wybrany przez Klienta Produkt jest dostępny w magazynie Sprzedającego, co zostaje uwidocznione poprzez zamieszczenie informacji o dostępności Produktu (oraz ilość dostępnego produktu) w Sklepie Internetowym.
17. Sprzedawca umożliwia składanie Zamówień na Produkty drogą telefoniczną. Warunkiem złożenia zamówienia telefoniczne jest wskazanie adresu email na który zostanie przesłane potwierdzenie złożenia Zamówienia Telefonicznego, które musi zostać potwierdzone przez Klienta drogą email.
18. W celu złożenia Zamówienia telefonicznego, należy skontaktować się ze Sprzedawcą przy użyciu numerów telefonów udostępnionych na stronie internetowej Sklepu, a następnie złożyć zamówienie ustnie. Podczas składania Zamówienia telefonicznego Sprzedawca dokonana skompletowania wybranych przez Klienta Produktów oraz przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienie Telefonicznego na wskazany przez Klienta adres email.
19. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia telefonicznego przez Sprzedawcę następuje poprzez niezwłoczne przesłanie wiadomości e-mail, zawierającej informacje o treści zawieranej umowy. Wiadomość ta zawiera ustalone przez strony warunki zawartej umowy Sprzedaży, a także dane Klienta, w celu umożliwienia wykrycia ewentualnie występujących błędów. W przypadku wykrycia takiego błędu, Klient może powiadomić Sprzedawcę o tym fakcie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail ze wskazaniem poprawnych danych.
20. W celu zawarcia umowy Sprzedaży, Klient jest zobowiązany potwierdzić wolę jej zawarcia poprzez odesłanie wiadomości zwrotnej potwierdzającej wolę zawarcia umowy Kupna Sprzedaży (Świadczenia usług) na określone Produkty w odpowiedzi na powyżej opisaną wiadomość Sprzedawcy.

21. Potwierdzenie woli zawarcia umowy Sprzedaży jest równoznaczne z jej zawarciem.

§. 4 **UMOWA SPRZEDAŻY**

1. W ramach Sklepu Internetowego Sprzedawca świadczy Usługę Sprzedaży Produktów na odległość.
2. Przedmiot umowy Sprzedaży obejmuje zobowiązanie Sprzedawcy do przeniesienia na Klienta własności Produktu i wydania ich, oraz zobowiązanie Klienta do odebrania Produktów i zapłaty Sprzedawcy ceny za Produkty.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia kampanii promocyjnych, polegających w szczególności na obniżeniu ceny Produktów do określonego terminu lub wyczerpania zapasów Produktów podlegających promocji.
4. Zawierając umowę Sprzedaży, Sprzedawca zobowiązuje się do Dostarczenia Klientowi Produktów bez wad.
5. Zawarcie umowy Sprzedaży następuje w chwili potwierdzenia przyjęcia zamówienia Klienta przez Sprzedawcę.
6. Wydanie Produktów następuje w czasie podanym w opisie Produktu.
7. Czas realizacji wydania Produktów może ulec zmianie w przypadku zmiany zamówienia przez Klienta.
8. Wydanie Produktów odbywa się:
 - a) w przypadku wyboru przez Klienta opcji Dostarczenia za pośrednictwem Przewoźnika, w Dni robocze pod adres podany przez Klienta,
 - b) w przypadku wyboru przez Klienta opcji Dostarczenia do Punktu odbioru za pośrednictwem Przewoźnika, w Dni robocze do Punktu odbioru wybranego przez Klienta,
 - c) w przypadku wyboru odbioru osobistego Produktów przez Klienta, w siedzibie Sklepu w Dniach roboczych w godz. 9:00-16:00.
9. Szczegółowe informacje dotyczące dostaw, Przewoźników oraz związanych z nimi kosztów, są opublikowane na stronie Sklepu Internetowego, a Klient jest o nich informowany w trakcie procesu składania zamówienia.
10. Wydanie Produktów następuje nie wcześniej, niż po uiszczeniu zapłaty przez Klienta.
11. Potwierdzenie wydania Produktów przewoźnikowi w celu ich dostawy, może zostać dokonane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Klienta.
12. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy przechodzi na Konsumenta z chwilą jej wydania Konsumentowi.
13. W przypadku wyboru przez Klienta opcji dostawy za pośrednictwem przewoźnika, zaleca się, aby dostarczona przesyłka została zbadana przez Klienta przy obecności przewoźnika.
14. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od przewoźnika sporządzenia właściwego protokołu.

§ 5. **PŁATNOŚCI**

1. Ceny Produktów wskazanych na stronach internetowych Sklepu Internetowego:
 - a) zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich;
 - b) nie zawierają kosztów dostawy (o ile nie jest to wyraźnie zastrzeżone i wskazane przy danym Produkcie – poprzez informację o darmowej dostawie), przy czym Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia Produktu do Klienta, od wartości oraz wielkości Zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy Produktu przez Klienta.
2. Ceny Produktów znajdujących się w Sklepie Internetowym nie zawierają kosztów dostawy Produktu, chyba, że przy danym Produkcie widnieje informacji o darmowej dostawie Produktu. Informacja na temat całkowitej kwoty realizacji Zamówienia obejmującej ceny Produktów oraz koszty dostawy przedstawiana jest w Koszyku po dokonaniu przez Klienta wyboru Produktu, formy płatności oraz sposobu dostawy. Informacja o całkowitej kwocie Zamówienia zostanie dodatkowo wysłana do Klienta zgodnie z procedurą wskazaną powyżej w § 3 ust. 11 powyżej.
3. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca od chwili otrzymania przez Klienta Potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji, o którym mowa w § 3. ust. 11 Regulaminu.

4. Koszty dostawy określone są zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu oraz każdorazowo zostają wskazane Klientowi na etapie realizacji Zamówienia (za wyjątkiem sytuacji, gdy następuje darmowa dostawa).
5. Płatność za zamówiony Produkt może nastąpić:
 - a) za pobraniem (przy odbiorze Produktu) - **UWAGA ten typ płatności nie dotyczy Usług,**
 - b) za pośrednictwem uznanego operatora systemu płatności elektronicznych aktualnie dostępnego w sklepie internetowym.
 - c) przelewem na konto bankowe Sklepu Internetowego każdorazowo wskazane na Stronie Sklepu Internetowego.
6. Ceną wiążącą i ostateczną Produktu oraz kosztu dostawy jest łączna cena zamówienia podana w „Koszyku” w Koncie Klienta w chwili składania Zamówienia przez Klienta na stronie Sklepu Internetowego.
7. Całkowita kwota realizacji Zamówienia oznacza kwotę, do zapłaty, której zobowiązany jest Klient, na którą składa się cena zsumowanych pozycji za zamówione Produkty oraz koszt dostawy.
8. W przypadku wyboru przez Klienta płatności wskazanej w ust. 6 pkt. a), Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki zawierającej Produkt. Odmowa odbioru Produktu, pomimo wyznaczenia dodatkowego odpowiedniego terminu, jest warunkiem rozwiązującym Umowę Kupna - Sprzedaży.
9. W przypadku wyboru przez Klienta płatności wskazanej w ust. 5 pkt. b) i c) oraz po złożeniu Zamówienia Klient obowiązany jest do dokonania płatności w sposób wskazany w ust. 5 pkt. b) i c) w terminie do 7 dni od dnia zawarcia Umowy Kupna - Sprzedaży. Nieuiszczenie płatności, pomimo upływu terminu wskazanego w zdaniu poprzednim, jest warunkiem rozwiązującym Umowę Kupna - Sprzedaży. Niezależnie od powyższego Klient jest uprawniony we wskazanym terminie anulować Zamówienie bez ponoszenia konsekwencji, co nie narusza jego prawa do odstąpienia od umowy.
- 10. W przypadku wyboru przez Klienta płatności za pośrednictwem operatora płatności (ust. 5 pkt. b powyżej) realizacja tej płatności każdorazowo następuje na zasadach tego operatora. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z warunkami świadczenia usług wskazanych przez tego operatora oraz do stosowania się do określonych przez tego operatora zasad przeprowadzenia transakcji.**
11. Dokument sprzedaży jest każdorazowo wysyłany na adres email Klienta.
12. Zwrot płatności przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty powstania przyczyny, w przypadku:
 - a) odstąpienia od umowy przez Konsumenta,
 - b) rezygnacji przez Klienta z zamówienia lub części zamówienia opłaconego przed realizacją,
 - c) uznania przez Sprzedawcę roszczenia objętego zgłoszeniem reklamacyjnym w całości lub części, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
13. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że wyrazi on zgodę na inne rozwiązanie, które nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
14. Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Klienta dodatkowych kosztów Dostarczenia Produktów, jeżeli Klient wybrał sposób Dostarczenia Produktów inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę

§ 6.

REALIZACJA ZAMÓWIEŃ (DOSTAWA)

1. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się od dnia (początek biegu terminu dostawy):
 - a) uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawczego środkami pieniężnymi w wysokości 100 % wartość Zamówienia wraz z uwzględnieniem kosztów przesyłki - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności w sposób wskazany w § 5 ust. 5 pkt. b) i c);
 - b) dokonania płatności z tytułu zawarcia Umowy Kupna - Sprzedaży - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem w sposób wskazany w § 5 ust. 5 pkt. a).
2. Sprzedawca realizuje dostawy Produktów poprzez każdorazowo wskazanych przewoźników.
3. Sprzedawca na bieżąco wskazuje na stronie internetowej Sklepu Internetowego informację o planowanym i możliwym terminie dostawy Produktów. W przypadku braku towaru w magazynie Klient jest informowany o tym fakcie i związanym z tym wydłużeniem czasu realizacji Zamówienia. Jeżeli

Klient nie wyrazi zgody na wydłużenie czasu realizacji zamówienia może całkowicie, nieodpłatnie zrezygnować z Zamówienia bądź też zrezygnować z pozycji wybranego Produktu, która wydłuża czas realizacji Zamówienia.

4. O wszelkich trudnościach w realizacji Zamówienia Sprzedający niezwłocznie poinformuje Klienta w formie wiadomości elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Klienta przy składaniu Zamówienia.
5. Dostawa zamówionych Produktów następuje na wskazany przez Klienta w Koncie Klienta adres dostawy.
6. Koszty dostawy jest zależny od sposobu dostawy, przewoźnika i gabarytów wybranego Produktu i jest każdorazowo wskazywany Klientowi przez dokonaniem Zamówienia.
7. Sprzedający jest uprawniony do organizowania promocji polegających na oferowaniu darmowych wysyłek w przypadku przekroczenia określonej kwoty Zamówienia lub w przypadku oferowania określonych Produktów. W każdym przypadku stosowna informacja zostaje uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego.
8. Odbiór Produktów możliwy jest także nieodpłatnie w lokalizacji na terenie Polski tj.: **Lublin, ul. Skautów 11b**, od poniedziałku do piątku w godzinach od **9 do 16**.
9. Sprzedający jest zobowiązany dostarczyć Produkty będące przedmiotem Zamówienia bez wad.
10. Zamówienia realizowane są na terytorium Polski.
11. Szczegółowe informacje w zakresie dostaw, Przewoźników oraz związanych z nimi kosztów, są opublikowane na stronie Sklepu Internetowego, a Klient jest o nich informowany w trakcie procesu składania zamówienia.
12. Wydanie Produktu następuje nie wcześniej niż po uiszczeniu zapłaty przez Klienta.
13. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy przechodzi na Konsumenta z chwilą jej wydania Konsumentowi.
14. W przypadku wyboru przez Klienta dostawy za pośrednictwem Przewoźnika, zaleca się, aby dostarczona przesyłka została zbadana przez Klienta przy obecności Przewoźnika.
15. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od Przewoźnika sporządzenia właściwego protokołu
16. **Realizacja dostaw Produktów do Klientów odbywa się poprzez przewoźników każdorazowo wskazanych i wybranych przez Klienta na etapie składania Zamówienia. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z warunkami świadczenia usług wskazanych przez tego operatora oraz do stosowania się do określonych przez tego operatora zasad przeprowadzenia transakcji. Nadto w przypadku niektórych przewoźników konieczne może być zaakceptowania warunków świadczenia usług poprzez oznaczenie stosownego checkboxa.**

§ 7.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą tylko i wyłącznie Klienta będącego Konsumentem.
2. Klient, będący Konsumentem zgodnie z UPK może odstąpić (w całości lub w części) od umowy sprzedaży Produktów zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres **kontakt@printershop.pl** w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument lub osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie zamówionego Produktu (dalej łącznie odstąpienie od umowy sprzedaży lub odstąpienie od umowy). Powyższe uprawnienie nie dotyczy przypadku określonych w art. 38 UPK (wyłączenia prawa odstąpienia od Umowy).
3. Stosownie do art. 38 UPK Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi m. in. w odniesieniu do umowy Sprzedaży:
 - a) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b) nagrań dźwiękowych lub wizualnych albo programów komputerowych Dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po Dostarczeniu
 - c) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu

świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w § 3 ust. 21.

4. **Sprzedawca informuje, iż w odniesieniu do niektórych Produktów oferowanych w Sklepie Internetowym zastosowanie może znaleźć ust. 3 powyżej tj. brak prawa odstąpienia od umowy przez Konsumenta. W każdym przypadku, gdy ma to zastosowanie stosowana informacja jest umieszczona przy danym Produkcie, a zakup danego Produktu wiąże się z koniecznością odznaczenia dodatkowego checkboxa (stosownie do § 3 ust. 3 pkt. c Regulaminu).**
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań (za wyjątkiem obowiązku zwrotu zakupionego Produktu).
6. W sytuacji, gdy jednym Zamówieniem Konsument dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w całości lub w części w zależności od decyzji Konsumenta. Oznacza to, iż Konsument ma prawo odstąpić od całości Zamówienia (wszystkich zakupionych Produktów) lub odstąpić od części zamówienia (jednego lub większej ilości Produktów).
7. Termin do odstąpienia od umowy (w całości i w części) wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie (lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie) Produktu.
8. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Przykładowy wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy, z którego Konsument może korzystać stanowi załącznik od niniejszego Regulaminu.
9. Informacja o prawie odstąpienia od umowy wraz z wzorem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu) przekazywane jest Konsumentowi:
 - a. w niniejszym Regulaminie;
 - b. znajduje się w potwierdzeniu Zamówienia, o którym mowa w § 3. ust. 21 Regulaminu oraz
 - c. dostępne jest na stronie Sklepu Internetowego w zakładce "odstąpienie od umowy".
10. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy w innej formie niż pisemna Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi za pośrednictwem adresu e-mail (podany przy składaniu Zamówienia lub inny, jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa powyżej.
11. Konsument zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy Produkt niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu na adres: **20-055 Lublin, ul. Skautów 11b** powyżej przed jego upływem. Konsument zobowiązany jest jednocześnie do zwrotu Sprzedawcy Produktu w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakter Produktu, a także jej cechy i funkcjonowanie. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakter Produktu, jego cechy lub funkcjonowanie. Zwracany przez Konsumenta Produkt powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń w trakcie transportu.
12. Konsument ponosi wyłącznie bezpośrednie **koszty zwrotu – koszt przesłania do Sprzedawcy** - Produktu.
13. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedawca zobowiązany jest niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu do umowy sprzedaży zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności z zastrzeżeniem ust. 13 poniżej. W przypadku, gdy Produkt był dostarczany w sposób inny (niż na koszt Sprzedawcy – dostawa darmowa), Sprzedawca zwróci Konsumentowi dodatkowo wszelkie otrzymane od Konsumenta koszty dostarczenia produktu – **koszty dostawy od Sprzedawcy do Konsumenta** - z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
14. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
15. Konsument ponosi odpowiedzialność tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystanie z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

§ 8.

REKLAMACJE - KONSUMENTI

Gwarancje (Producenta, Dystrybutora)

1. Reklamacje mogą być składane z tytułu gwarancji, w przypadku jej udzielenia na oznaczone Produkty przez Sprzedawcę, producenta lub dystrybutora. W każdym przypadku udzielenia takiej gwarancji stosowna informacja znajduje się w dokumencie gwarancyjnym załączonym do Produktu.
2. Udzielenie gwarancji następuje przez złożenie oświadczenia gwarancyjnego, które określa obowiązki gwaranta i uprawnienia Klienta w przypadku, gdy Produkt nie ma właściwości określonych w tym oświadczeniu. Wraz z Produktem objętym gwarancją, Sprzedawca wydaje Klientowi dokument gwarancyjny.
3. W przypadku objęcia Produktu gwarancją, Klient jest uprawniony do reklamowania Produktu przy zastosowaniu uprawnień wynikających z gwarancji, poprzez zgłoszenie reklamacji za pośrednictwem Sprzedawcy lub bezpośrednio do gwaranta. W razie wykonywania przez Konsumenta uprawnień z gwarancji, bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu rękojmi ulega zawieszeniu z dniem zawiadomienia Sprzedawcy o wadzie. Termin ten biegnie dalej od dnia odmowy przez gwaranta wykonania obowiązków wynikających z gwarancji albo bezskutecznego upływu na ich wykonanie.
4. Prawo do korzystania z uprawnień wynikających z tytułu rękojmi przysługuje niezależnie od ewentualnych uprawnień wynikających z gwarancji. Wykonanie ewentualnych uprawnień z gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi.
5. Sprzedawca rozpoznaje reklamacje z tytułu gwarancji, w terminie określonym w warunkach gwarancyjnych.
6. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji, Klient zostanie poinformowany w sposób określony w warunkach gwarancyjnych.
7. W razie pozytywnego rozpatrzenia reklamacji złożonej z tytułu gwarancji, w wyniku której wadliwy Produkt został wymieniony na nowy lub dokonano istotnych napraw, termin gwarancji biegnie od nowa od momentu dostarczenia wymienionego lub naprawionego Produktu. W przypadku dokonywania wymiany pojedynczej części będącej elementem Produktu, termin gwarancji biegnie od nowa w zakresie tej części.

NIEZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ

8. Postanowienia wskazane w pkt. 8 - 19 dotyczą wyłącznie Klientów którzy są Konsumentami.
9. Reklamacje mogą być składane z tytułu niezgodności świadczonej Usługi z umową, zgodnie zobowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z postanowieniami art. 43 b) i następne UPK
10. Zgłoszenie reklamacji może zostać dokonane listem lub wiadomością e-mail pod adres pocztowy lub elektroniczny Sprzedawcy. Reklamację można wnieść przy użyciu formularza, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
11. W treści składanej reklamacji, zaleca się zamieszczenie:
 - a) danych kontaktowych Konsumenta, które posłużą udzieleniu odpowiedzi na reklamację oraz prowadzeniu korespondencji z nią związanej,
 - b) numeru rachunku bankowego Konsumenta, który posłuży zwrotowi środków pieniężnych, w przypadku zaistnienia takiej okoliczności,
 - c) opisu problemu oraz danych identyfikacyjnych Konsumenta.
12. W przypadku, gdy reklamacja dotyczy Produktu będącego rzeczą, w celu rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę, Konsument jest obowiązany dostarczyć lub przesłać reklamowany Produkt na adres Sprzedawcy, na jego koszt. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.
13. Sprzedawca rozpoznaje reklamacje w terminie 14 dni od daty zgłoszenia.

14. Sprzedawca poinformuje Konsumenta o sposobie rozstrzygnięcia otrzymanej reklamacji drogą elektroniczną lub listem zwykłym, w zależności od woli Konsumenta lub zastosowanej przez niego metody wniesienia reklamacji.
15. W przypadku, gdy reklamacja dotyczy Produktu, który po rozpoznaniu reklamacji podlega przesłaniu do Konsumenta, Sprzedawca na swój koszt dostarczy lub prześle Produkt na adres Konsumenta.
16. Zwrot środków pieniężnych w związku z reklamacją nastąpi przy użyciu metody przelewu na rachunek bankowy albo przekazem pocztowym, zgodnie z wolą Konsumenta.

§ 9.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Sprzedawca informuję, iż dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), zwanego powszechnie: RODO. W zakresie nieuregulowanym przez RODO przetwarzanie danych osobowych jest regulowane przez Ustawę o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
2. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w Polityce prywatności i plików cookies Sklepu.
3. Informacje o stosowanych plikach cookies znajdują się w Polityce prywatności i plików cookies Sklepu.

§ 10.

POLUBOWNE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Sprzedający niniejszym informuje, iż w sytuacji powstania sporu związanego z realizacją umowy Konsument w celu uniknięcia ewentualnych sporów sądowych ma możliwość:
 - a) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia ewentualnego sporu powstałego pomiędzy Konsumentem a Sprzedającym,
 - b) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży;
 - c) zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);
 - d) skorzystania z platformy ODR - punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców, służący pozasądowemu rozstrzyganiu sporów konsumenckich dotyczących transakcji internetowych, umieszczony pod adresem internetowym: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny, a nadto obie strony tj. Sprzedający oraz Konsument muszą wyrazić zgodę na postępowanie.
3. Sprzedający wyraża zgodę na polubowne rozstrzyganie sporów z Konsumentami zgodnie z regulacjami UPRSK. Informację o podmiocie do którego konsument może zgłosić spór ze Sprzedającym znajdują się na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
4. Szczegółowe informacje na temat zasad dostępu do procedur pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zostały umieszczone na witrynie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pod adresem internetowym http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

§ 11.

POSTANOWIENIA OBOWIĄZUJĄCE PODMIOTY NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą tylko i wyłącznie Klienta niebędącego Konsumentem.

2. W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem:
- a) w odniesieniu do niektórych rodzajów Produktów Sprzedający zastrzega sobie prawo do ograniczenia sposobu płatności poprzez wyłączenie wybranych opcji płatności w Sklepie Internetowym;
 - b) Sprzedającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Kupna Sprzedaży w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Kupna Sprzedaży może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedającego.
 - c) z chwilą wydania przez Sprzedającego Produktu przewoźnikowi na Klienta niebędącego Konsumentem przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedający w takiej sytuacji nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu, aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki;
 - d) Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi (stosownie do postanowień KC) za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona;
 - e) Sprzedający zachowuje uprawnienie do wypowiedzenia Umowy Konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia w dowolnej formie;
 - f) Sprzedający zachowuje prawo do zmiany Regulaminu wobec w każdym czasie na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - g) Sprzedający (a także jego pracownicy, pełnomocnicy) nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta niebędącego Konsumentem, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli lub/i pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba, że szkoda została spowodowana z winy umyślnej. Dodatkowo w każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedającego (w tym także jego pracowników, pełnomocników), każdorazowa odpowiedzialność w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w ogóle - do wysokości jednego tysiąca złotych;
 - h) Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedającym, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedającego;
 - i) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Sklepu Internetowego oraz nienależyte świadczenie Usług, spowodowane siłą wyższą, w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami;
 - j) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Sklepu Internetowego oraz nienależyte wykonywanie Usług na rzecz Klientów niebędących Konsumentami, spowodowane czynnościami technicznymi lub przyczyną leżącą po stronie podmiotów, za pomocą których Sprzedawca świadczy Usługi;
 - k) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za korzyści utracone przez Klientów niebędących Konsumentami.

§ 12.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin wchodzi w życie w terminie 7 dni od daty opublikowania Regulaminu na Stronie Sklepu Internetowego.
- 2. Treść poniższego regulaminu jest dostępna bezpłatnie w wersji PDF na Stronie Sklepu Internetowego. Bezpłatny program konieczny do otwarcia i zapisania Regulaminu można pobrać ze strony producenta - <https://get.adobe.com/pl/reader/> .
- 3. Sprzedający może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku zaistnienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów;
 - b. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną;
 - c. zmiana interpretacji przepisów prawa wskazanych w pkt. a i b powyżej wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - d. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;

- e. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosuje się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca zobowiązany jest do udostępnienia zmienionego Regulaminu poprzez jego publikację na stronie Sklepu Internetowego oraz za pomocą wiadomości email, przesłanej na podany przy zawieraniu Umowy o Świadczenie Usług przez Klienta adres e-mail.
 5. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 7 dni od dnia wysłania informacji o zmianie, o której mowa w ust. 4 powyżej.
 6. Publikacja informacji o zmianie Regulaminu następuje w obszarze strony internetowej Sklepu, w terminie 7 dni przed datą rozpoczęcia obowiązywania jego nowego brzmienia.
 7. Sprzedawca wysyła drogą elektroniczną informację o zmianie Regulaminu, w przypadku związania stron umową zawartą na czas nieoznaczony.
 8. Zmiana Regulaminu pozostaje bez znaczenia dla zawartych przez Klienta i Sprzedawcę Umów Kupna - Sprzedaży dokonanych przed zmianą Regulaminu.
 9. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
 10. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
 11. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem lub Konsumentem niezamieszkującym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okoliczności dopuszczania takiej możliwości przez przepisy jego prawa krajowego, za właściwy dla jego rozstrzygnięcia ustanawia się sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
 12. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami lub do Konsumentów niezamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy przepisy ich prawa krajowego dopuszczają taką możliwość, jako prawo właściwe dla wykonania umowy zawartej ze Sprzedawcą oraz rozstrzygania sporów z nią związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
 13. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać praw Klienta będącego Konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.
 14. W stosunku do umów zawartych ze Sprzedawcą, w przypadku niezgodności Regulaminu z przepisami prawa powszechnie obowiązującego w kraju Konsumenta, stosuje się te przepisy.
 15. Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu stanowi wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy przez konsumenta)

Adresat: UZUPEŁNIENIEDKS | UZUPEŁNIENIEEMAIL

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących PRODUKTU(*):

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres:

Podpis:

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data:

() Niepotrzebne skreślić.*

INFORMACJA DOTYCZĄCA KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 1.

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszym informujemy, iż na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta mają Państwo prawo odstąpić od umowy zakupu Produktu w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. W sytuacji, gdy jednym Zamówieniem zakupiliście Państwo więcej niż jeden Produkt prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w całości lub w części. Oznacza to, iż mogą Państwo odstąpić od całości Zamówienia (wszystkich zakupionych Produktów) lub odstąpić od części Zamówienia (jednego lub większej ilości Produktów).
3. Termin do odstąpienia od umowy (w całości i w części) wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie (lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie) Produktu.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas na adres: **Konrad Burczyński Corrado, 20-055 Lublin, ul. Skautów 11B** e-mail: : **kontakt@printershop.pl**, telefon: : [], o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). W przypadku, gdy w ramach jednego zamówienia dokonali Państwo zakupu więcej niż jednego Produktu, niezbędne jest podanie czy odstępują Państwo w całości, czy w części od zawartej umowy. W sytuacji, braku stosownej informacji, przyjmuje się, iż dokonali Państwo odstąpienia w całości od zawartej umowy.
5. Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na adres: **kontakt@printershop.pl**. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na pocztą elektroniczną.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy na adres wskazany w ust. 4 lub doręczyli pisemne oświadczenie bezpośrednio do siedziby **Sprzedającego - Konrad Burczyński Corrado, 20-055 Lublin, ul. Skautów 11B**.

§ 2.

SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym **koszty dostarczenia Produktu – koszt dostawy od Sprzedającego do Konsumenta**, o ile takie zostały naliczone (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji. **Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwrotnego Produktu lub do czasu dostarczenia nam dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.**
2. W celu usunięcia wątpliwości w sytuacji, gdy dokonali Państwo zakupu Produktu oferowanego przez Sprzedającego, którego koszty dostawy pokrył Sprzedający, zwrot obejmować będzie kwotę odpowiadającą dokonanemu przez Państwa zakupowi danego Produktu, która następnie została przez Państwa uregulowana w toku pierwotnej transakcji. W sytuacji, gdy skorzystają Państwo z częściowego prawa odstąpienia od Umowy zwrot uiszczonych przez Państwa kosztów nastąpi w zakresie, w jakim dokonali Państwo odstąpienia od umowy.
3. Jednocześnie informujemy, iż skutkiem odstąpienia od umowy **jest konieczność zwrotu Produktu**. Produkt należy odesłać lub przekazać na adres: **Konrad Burczyński Corrado, 20-055 Lublin, ul. Skautów 11B** niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo Produkt przed upływem terminu 14 dni.

4. Informujemy, że będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
5. Informujemy, iż odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystanie z Produktu w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

§ 3.

WYŁĄCZENIE PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:

1. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
2. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
4. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
5. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
6. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
7. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 2 - wzór formularza reklamacyjnego

FORMULARZ REKLAMACYJNY

(formularz ten można wypełnić i odesłać w przypadku chęci zgłoszenia reklamacji)

Adresat:

**Konrad Burczyński Corrado,
20-055 Lublin, ul. Skautów 11B.**

Imię i nazwisko lub nazwa Klienta:

Adres Klienta:

Nr telefonu Klienta:

Adres e-mail Klienta:

Jako **dane kontaktowe, które posłużą udzieleniu odpowiedzi na reklamację** oraz prowadzeniu korespondencji z nią związanej, wskazuję:

- adres pocztowy:
- adres e-mail:

Reklamacja dotyczy:

- umowy sprzedaży z dnia _____ :
- umowy o świadczenie innej usługi:
- inne:

Data stwierdzenia przyczyny reklamacji:

Opis problemu:

Żądanie reklamacji:

- usunięcie wady Produktu (Usługi)
- wymiana Produktu na wolny od wad
- obniżenie ceny Produktu
- odstąpienie od umowy

Sprzedawca informuje, że:

Towary mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. W takim przypadku, Klient jest uprawniony do reklamowania towaru przy zastosowaniu uprawnień wynikających z gwarancji, poprzez dokonanie reklamacji do gwaranta. Złożenie reklamacji do gwaranta może zostać dokonane za pośrednictwem Sprzedawcy lub bezpośrednio do gwaranta. Klient może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne towaru niezależnie od uprawnień wynikających z ewentualnej gwarancji.

Podpis składającego: